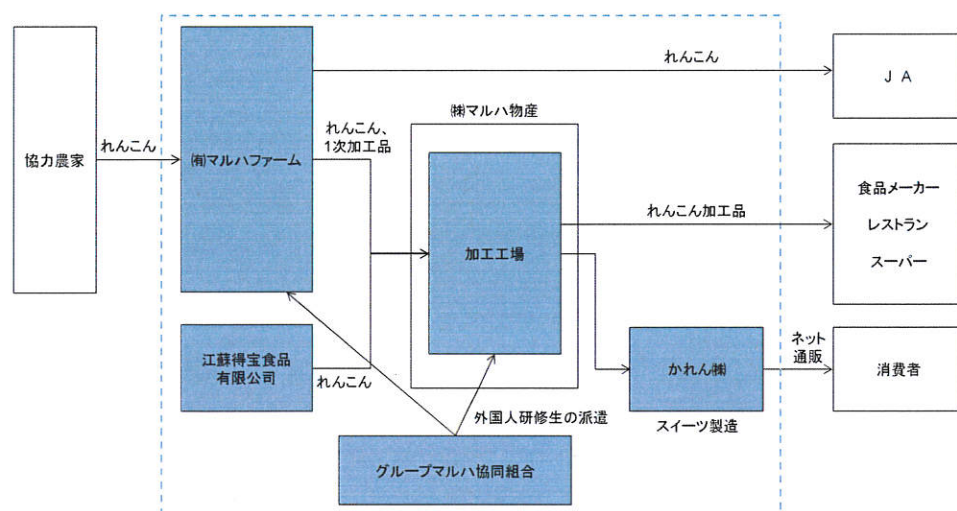


6次産業化優良事例66選



組織概要

- 所在地 徳島県板野郡松茂町
- 代表者 代表取締役社長 林 香与子
- 事業概要 れんこん等の生産、加工、販売
- 売上高 (2013年5月期) 27億円
- 従業員数(臨時雇用含む) (2013年5月期) 65名



マルハ物産の商品「水煮れんこん」



れんこん収穫の様子

ビジネスモデル

取組概要

- 当社は、規格外や端材のれんこんを酢漬け等の加工品とすることから始まり、れんこん加工品の市場を創造・拡大してきた。主原料のれんこんを徳島県内の協力農家から仕入れる等により、大量のれんこんを確保し、れんこん加工品で国内トップシェアを獲得している。
- また、徳島県のれんこん生産の振興及び耕作放棄地の活用を目指して(有)マルハファームを設立し、現在、約17町の畑でれんこんを栽培している。設立以来、順調に生産量を拡大してきており、現在では徳島県内でNo.1のれんこん生産量になっている。
- 加工に関しては、できるだけ一貫生産体制を採っていきたいと考えているが、当社にはない特殊な加工技術が必要なものや、匂いの問題等から同じ工場内では製造が難しいものに関しては、協力工場に生産を委託している。
- 売上高の90%以上が企業との取引で、食品メーカーや学校給食事業者への直販と問屋経由での販売がある。なお、商品数は約300品目で、ほとんどがプロセス商品(=1次加工品)である。
- 研究開発では、徳島文理大学健康科学研究所にれんこんの機能性に関する研究を依頼し、れんこんに免疫活性作用があることがわかってきている。今後、機能性食品への展開に向けてさらに研究開発を進めていく。