

平成30年度 消費者志向自主宣言・フォローアップ

令和元年9月7日
株式会社マルハ物産
代表取締役 林 香与子

理念

- ・お客様のニーズに応える商品の提供を通じ、日本の食文化を支えます。
- ・従業員が生きがいを感じ、笑顔で過ごせる企業を目指します。
- ・地域に根差した活動を通じ、地域社会の発展に貢献します。

取組方針

① 経営トップのコミットメント

- ・お客様に満足頂ける安心・安全な商品を提供出来るよう、従業員と共に取り組んでいきます。

(主な取組み・成果・改善内容)

- ・経営理念、経営方針の理解を深めるための研修を行い、顧客満足（CS）について理解を深めました。
- ・品質向上、生産性向上を進めるためのプロジェクトを立ち上げ、活動を行っています。

【取組期間：平成30年6月～ 継続中】

② お客様の要望に応える活動

- ・お客様目線に立った「サービス」「品質」「ルール」を企業活動の基本とします。
- ・お客様のニーズを捉えた商品・サービスの開発を行います。

- ・経営理念、経営方針の理解を深めるための研修を行い、顧客満足（CS）について理解を深めました。
- ・新商品開発やお客様への有益な情報配信などを手掛けるプロジェクトを立ち上げ、活動を行っています。

【取組期間：平成30年4月～ 継続中】

③ 従業員の積極的活動

- ・常に「ありがとう」の気持ちを持ち、互いに協力します。
- ・仕事に妥協せず、常に向上心を持ちながら成長を目指します。

- ・サンクスカード制度（感謝の気持ちを従業員同士で伝えあう制度）を従業員主体で導入し、実施しています。
- ・社内インターンシップ制度を導入し、従業員が所属部署以外の業務を経験、習得することにより従業員の成長機会を創出しています。

【取組期間：令和元年6月～ 継続中】

④ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

- ・意図的な異物や不審物の混入を防ぐための取り組みの一貫として、工場に防犯カメラを導入し、重要な工程・場所の撮影・記録を実施します。
- ・当社が行う事業活動によって生じる環境に与える影響を的確に把握し、環境保全と汚染予防に取り組みます。

- ・会社や工場出入りされる方の管理ルールを見直し、社内での行動がより把握出来るようにしました。
- ・製品の生産で発生する余剰品や端材品の有効活用により、廃棄物の排出削減に努めています。

【取組期間：平成30年9月～ 継続中】

⑤ 社会貢献活動

- ・蓮根や農産品の規格外品を有効活用し、廃棄物の削減を目指します。
- ・障害者を積極的に採用し、地域雇用の受け皿となるよう取り組んでいきます。
- ・6次産業化事業を推進し、地域経済の発展に取り組みます。

- ・就労を目指す障がい者の支援として、就労支援事業所から清掃作業の実習を受け入れています。
- ・就労支援事業所に蓮根の皮むきなどの業務を委託しています。

【取組期間：平成30年4月～ 継続中】